

LA PRIVACY PER I DOTTORI COMMERCIALISTI DOPO IL REGOLAMENTO EUROPEO 679/2016

“La protezione dei dati diventa il pilastro essenziale della democrazia. È necessario delineare i principi etici per lo sviluppo delle nuove tecnologie”.

Giovanni Buttarelli, già Garante Ue per la privacy
Conferenza mondiale dei garanti per la privacy sull'etica nell'era del digitale – Bruxelles 24 ottobre 2018-

COSA E' CAMBIATO DAL 25 MAGGIO 2018



Il 25 maggio 2018 = entrata in vigore del nuovo Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati, GDPR UE 2016/679.

Si assiste ad un cambio di prospettiva nel rispetto dei diritti fondamentali delle persone fisiche e nella libera circolazione dei dati.

Il 19 settembre 2018 = entrata in vigore in Italia del Decreto 10 agosto 2018 n.101 di adeguamento al GDPR. Il modo in cui l'Italia conforma la propria normativa alla rivoluzione privacy voluta dall'Europa.

Il GDPR, infatti, muove attraverso **alcune principali direttive**:

- Omogeneità di disciplina sulla tutela dei dati personali tra gli Stati membri;
- Assunzione di responsabilità (accountability) da parte delle imprese titolari che, d'ora in poi, avranno l'onere di provare di avere diligentemente tutelato i dati personali che utilizzano;
- Suggerimento di un modello di organizzazione e gestione aziendale sulla protezione dei dati;
- Effettivo controllo dell'individuo sull'uso dei propri dati personali da parte di terzi
- Maggiore tutela nei trasferimenti internazionali di dati

Le norme sulla privacy riguardano tutti i professionisti

Il nuovo Regolamento Europeo definisce “trattamento di dati” ogni operazione di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione e distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati, sia che si utilizzi il computer, sia che si lavori su carta.

LA NOSTRA PROPOSTA

Il progetto è innovativo in quanto si propone di accompagnare il Commercialista nell'adeguamento della propria attività professionale alla normativa privacy attraverso un percorso agile e veloce che parte dalla sensibilizzazione delle tematiche inerenti al trattamento dei dati personali per arrivare alla predisposizione di tutti gli strumenti documentali ed organizzativi necessari per una corretta compliance al GDPR.

Il nostro obiettivo è formare ogni singolo commercialista partecipante al corretto trattamento dei dati personali ed in particolare garantire:

- **la corretta identificazione dei soggetti interessati al trattamento dei dati;**
- **la predisposizione ad un'adeguata informativa;**
- **disciplinare i casi in cui risulta necessario raccogliere il consenso;**
- **Istituire il Registro dei trattamenti dei dati;**
- **Elaborare procedure per fronteggiare le ipotesi di violazione della privacy;**
- **predisporre tutta la documentazione in grado di comprovare l'assolvimento della normativa sulla privacy;**
- **pianificare l'organizzazione e definire gli incarichi e responsabilità tra Titolari, Incaricati, contitolari e responsabili del trattamento dei dati personali;**
- **L'aggiornamento e la formazione in ambito privacy come previsto dall'art 32 del Regolamento 2016/679/UE**
- **Un particolare focus sulla gestione dei dati personali per i professionisti impegnati a patrocinare i propri clienti innanzi alle Commissioni Tributarie.**

Il progetto si articola in due parti, una prima parte formativa in aula divisa in due sessioni nelle quali verranno fornite le informazioni generali e la documentazione necessaria, compreso il modello di registro del trattamento dei dati. Durante il corso verranno spiegate le modalità di compilazione e di edizione, mantenimento, aggiornamento di tutta la documentazione e chiarite tutte le criticità relative alla privacy nel rapporto con il cliente sia persona fisica che persona giuridica, collaboratori e pubblica amministrazione. Nella seconda parte, presso lo studio del professionista, si procederà all'adeguamento.

PRIMA PARTE

1° Sessione 4 h

- La nuova governance dei Dati
- Il Regolamento n. 2016/679/UE
- Il trattamento dei dati
- Principi generali (accountability, privacy by design e by default, principio di necessità, Impatto privacy)
- Principi privacy e tecnologia
- Le figure Privacy (Interessato, titolare, contitolare, responsabile, incaricato e Responsabile per la protezione dei dati personali)

2° Sessione 4h

- Informativa e consenso e diritti dell'interessato
- Data Breach
- Videosorveglianza, geocalizzazione e controllo a distanza.
- Corretto uso degli strumenti informatici e strumenti di comunicazione attraverso internet
- Registro del trattamento

- Documentazione, misure organizzative e tecniche
- Privacy e processo tributario

SECONDA PARTE

Incontro presso lo studio professionale e redazione modello organizzativo privacy

Consulenza on site ed help desk on line

LA NOSTRA OFFERTA ALL'ORDINE DEI COMMERCIALISTI DI NOLA

In ragione della normativa sul distanziamento sociale tutte le sessioni formative saranno erogate col sistema della Formazione a Distanza mediante l'utilizzo della piattaforma ZOOM Professional.

Il costo ordinario per partecipante sarebbe pari ad € 600,00 oltre IVA di cui, € 300,00 per le sessioni formative ed € 300,00 per l'adeguamento.

Con la nostra proposta di convenzione offriamo la sola formazione (8 ore divise in due sessioni da 4 ore cadauna) al costo di **€ 150,00 oltre IVA** mentre il solo servizio di adeguamento a domicilio (visita in Studio con adeguamento, della durata di un paio d'ore) per **€ 200,00 oltre IVA**.

Qualora il professionista intenda aderire ad entrambe le iniziative insieme, potrà farlo pagando la somma unica di **€ 300,00 oltre IVA**.

Qualora lo Studio professionale voglia far partecipare alle sessioni formative più persone oltre il primo, il costo per ogni singolo partecipante aggiuntivo sarà pari ad **€ 50,00 oltre IVA**.

La presente offerta è valida al raggiungimento di un numero minimo di 15 Studi partecipanti;
Organizzazione e segreteria del corso nonché adeguamento a carico della Società.

Ns. Referente in Campania Dott.ssa Giovanna Simonetti, utenza mobile 348 7716541 giosi1965@gmail.com

Palermo, li 6 dicembre 2023

Expertise & Experience Srl

MODULO ADESIONE AL CORSO “ADEGUAMENTO PRIVACY”

Io sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____
_____ dichiaro di voler prendere parte al corso “Adeguamento Privacy” che si terrà in due sessioni d’aula da 4 ore cadauna ed altra sessione personale di circa 2 ore presso il mio studio sito in _____ Via/Piazza _____ n° _____.

- Il costo del corso, grazie alla convenzione sottoscritta con l’Ordine Professionale, ammonta ad €150,00 oltre IVA che corrispondo all’atto della presente iscrizione.
- Il costo della formazione più l’adeguamento, grazie alla convenzione sottoscritta con l’Ordine Professionale, ammonta ad €300,00 oltre IVA che corrispondo all’iscrizione mediante bonifico come sottoindicato.
- Il costo del solo Adeguamento, grazie alla convenzione sottoscritta con l’Ordine Professionale, ammonta ad €200,00 oltre IVA che corrispondo mediante bonifico come sottoindicato.

La presente adesione potrà essere sottoscritta e spedita a mezzo mail al seguente indirizzo info@expertise-experience.it unitamente a copia del bonifico bancario relativo all’acconto versato ed ai dati di fatturazione.

Coordinate IBAN: IT590031270460000000004821 destinatario Expertise & Experience Srl

La formazione e le attività di adeguamento saranno programmate al raggiungimento del numero minimo di 15 partecipanti.

_____, li _____

FIRMA _____