

L'economia della cultura come fattore di sviluppo

Le analisi e le proposte della commissione
Economia della Cultura della Fondazione
di Ricerca dei Commercialisti

28 febbraio 2024

ore 9:30-13:30

Palazzo Fuga
Real Albergo dei Poveri
Piazza Carlo III, 1
Napoli

CON IL PATROCINIO DI

Programma

SALUTI ISTITUZIONALI

Elbano de Nuccio / Presidente Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

Antonio Tuccillo / Presidente Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

Gaetano Manfredi / Sindaco di Napoli

Eraldo Turi / Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli

Gianni Lepre / Presidente Commissione Economia della Cultura presso il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

INTRODUZIONE

Eliana Quintili / Componente Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

INTERVENTI

Gennaro Sangiuliano / Ministro della Cultura

Maurizio Leo / Viceministro dell'Economia e delle Finanze

Carolina Botti / Direttore ALES Referente Art Bonus per il Ministero della Cultura

Franco Broccardi / Presidente Commissione Economia della Cultura della Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

Umberto Croppi / Direttore Federculture

Marco D'Isanto / Componente Commissione Economia della Cultura della Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

Luigi La Rocca / Direttore Generale Archeologia, Belle Arti e Paesaggio e Soprintendente Speciale per il PNRR presso il Ministero della Cultura

Maria Lucetta Russotto / Vicepresidente Fondazione ADR Commercialisti e Responsabile operativo Competence Center Universitario Artes 4.0

Irene Sanesi / Componente Commissione Economia della Cultura della Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

MODERA

Enzo D'Errico / Direttore Corriere del Mezzogiorno

L'economia della cultura come fattore di sviluppo

Le evoluzioni fiscali che coinvolgono le attività artistiche e culturali alla luce della delega fiscale approvata dal Governo, come la riduzione dell'IVA sulla filiera dell'arte e l'introduzione di una disciplina specifica per la tassazione delle cessioni di opere d'arte tra privati. Inoltre, verranno illustrate anche una serie di proposte di riforme fiscali, in parte già presentate agli uffici del MiC, che vanno nella direzione di una revisione strutturata del sistema del fisco dei settori artistici e culturali, al fine di semplificare/razionalizzare la normativa vigente e di dare nuova linfa vitale al settore.

L'impegno dell'impresa in attività artistiche e culturali, con un ruolo attivo in termini di produzione e/o di sostegno a vario titolo, porta indubbi vantaggi sia per la comunità esterna che per l'impresa stessa. In particolare le imprese culturali rappresentano un nuovo paradigma d'impresa orientato alla creazione di valore diffuso con impatti positivi per la società nel suo complesso. Si parlerà del ddl *Made in Italy* e degli strumenti che le imprese hanno a disposizione per investire in cultura: *art lending*, sponsorizzazioni, erogazioni liberali *Art bonus* e altro.

Il rapporto pubblico-privato come elemento chiave per favorire lo sviluppo del settore culturale italiano, nell'ottica di superamento del binomio interesse pubblico vs interesse privato in nome di un interesse generale o collettivo e della concezione dei beni culturali come beni comuni. Verranno trattati i temi del Partenariato Pubblico Privato speciale in ambito culturale e delle Zone Franche per la cultura.

COMITATO ORGANIZZATORE

Antonio Tuccillo / Presidente Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

Franco Broccardi / Presidente Commissione Economia della Cultura della Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

Marco D'Isanto / Componente Commissione Economia della Cultura della Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

Gianni Lepre / Presidente Commissione Economia della Cultura presso il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

Andrea Manna / Componente Consiglio di Gestione Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

Antonello Soldani / Componente Consiglio di Gestione Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

Giuseppe Tedesco / Vicepresidente Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

PARTECIPAZIONE

L'evento è accreditato ai fini della FPC e la partecipazione consentirà di acquisire n. 4 CFP.

Non è necessaria la prenotazione.